

REGULAMENTO DA CAMPANHA “MÊS DAS MÃES”

Este Regulamento estabelece as regras da Campanha “Mês das Mães”, realizada pelo SERPROS – FUNDO MULTIPATROCINADO (“Serpros”), entidade fechada de previdência complementar, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o n.º 29.738.952/0001-99, com sede em Brasília, Distrito Federal, no Setor SIG Q 1 N 985 S/N, Térreo: 78T e 79T, Centro Empresarial Parque Brasília, Brasília/DF, CEP: 70610-410.

Esta Campanha consiste na concessão de pontos Livelo, fornecidos pela LIVELO S/A (“Livelo”), empresa inscrita no CNPJ sob o n.º 12.888.241/0001-06, com sede na AL Xingu 512 AND 1 CJ 1 – Alphaville Industrial, Barueri/SP, CEP: 06.455-030, mediante a adesão ao Plano PS-II ou Plano Ser+, do Serpros, observadas as regras estabelecidas ao longo deste regulamento e na legislação aplicável e com base nas informações que a Serpros enviará a Livelo.

O Plano Serpro II (“PS-II”) é um plano de previdência privada fechada (“plano de previdência complementar”), administrado pelo Serpros e exclusivo para os colaboradores do Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro) e do próprio Serpros. É um plano misto, estruturado na modalidade de Contribuição Variável, que contempla a Contribuição Definida e o Benefício Definido. A adesão é realizada por formulário online, disponível em seu site <https://semprecomvoce.serpros.com.br/>.

O “Plano Ser+” é um plano de benefício de contribuição definida para concessão de renda (“plano de previdência complementar”), com a finalidade de concessão de renda. Podem aderir ao Plano Ser+ as pessoas físicas que estiverem elegíveis conforme o Regulamento do Plano Ser+ em vigor, sendo elas: colaboradores do Serpros, participantes ou assistidos dos Planos de Benefícios administrados pelo Serpros, bem como seus cônjuges e parentes consanguíneos ou afins até o quarto grau ou por adoção (pais, avós, bisavós, filhos, netos, bisnetos, irmãos, tios, sobrinhos, sogros, genros, noras, enteados e cunhados), além de todas as pessoas físicas vinculadas direta ou indiretamente ao Instituidor do plano (Serpros – Fundo Multipatrocinado),

nos termos dos artigos 109 e 110, da Resolução Previc n.º 23, de 2023. A adesão é realizada por formulário online, disponível no site do Plano (<https://adesao.serpros.com.br/>).

A participação na Campanha de qualquer pessoa física maior de 18 (dezoito) anos apta a fazer adesão ao um dos planos acima citados é voluntária e constitui plena, incondicional e irrestrita concordância e aceitação dos termos deste Regulamento, não podendo o participante alegar o desconhecimento das regras dispostas a seguir:

1. Da Campanha “Mês das Mães”:

1.1 A Campanha é uma iniciativa do Serpros para incentivar a adesão aos planos PS-II e Ser+, reforçando a importância da educação financeira e previdenciária.

1.2 A Campanha Mês das Mães consiste na concessão de pontos Nivelô para cada pessoa física do sexo feminino maior de 18 (dezoito) anos que realizar a adesão a um dos planos acima citados para si ou, no caso do Plano Ser+, para filho(s) enquanto responsável financeiro.

1.3 Os pontos Nivelô são intransferíveis, devendo ser utilizados de acordo com as informações disponibilizadas no site da empresa NIVELÔ S/A (<https://www.nivelô.com.br>), com a informação de CPF válido e somente por pessoas maiores de 18 (dezoito) anos.

1.4 O Serpros se reserva ao direito de modificar as condições deste Regulamento, mediante a comunicação prévia aos interessados, não existindo direito adquirido a quem quer que seja, pelo motivo que for.

2. Das Regras de Adesão e Concessão de Pontos:

2.1 Podem aderir ao Plano PS-II somente os empregados do Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro) e do próprio Serpros, conforme regulamento do plano, disponível no site do Serpros (<https://serpros.com.br>), sendo a adesão realizada por formulário online, disponível em seu site <https://semprecomvoce.serpros.com.br/>, conforme citado previamente neste Regulamento.

2.2 Podem aderir ao Plano Ser+ somente as pessoas físicas que estiverem elegíveis conforme o Regulamento do Plano Ser+ em vigor (disponível em <https://www.planosermas.com.br/>), realizada por formulário online, disponível no site do Plano (<https://adesao.serpros.com.br/>).

3. Das Regras de Participação e Pontuação:

3.1 Estão aptas a participar da Campanha as pessoas do sexo feminino que sejam mães, atendendo a um dos critérios abaixo, além dos termos dos respectivos regulamentos:

3.1.1 Realizarem a adesão ao plano PS-II e/ou Ser+ para si próprias; ou

3.1.2 Realizarem a adesão ao plano Ser+ em nome de seus filhos menores de 18 (dezoito) anos, na condição de responsáveis financeiras, conforme previsto no regulamento do plano.

3.2 Cada mãe que realizar a adesão durante o período da Campanha receberá 3.000 (três mil) pontos Nivel, como forma de incentivo à construção de um futuro financeiro mais seguro.

3.3 Para ter direito aos pontos, a adesão deverá ser realizada até o prazo estabelecido neste Regulamento e efetivada, ou seja, confirmada após o pagamento da primeira contribuição ao Plano Ser+ até 5º (quinto) dia útil do mês subsequente à adesão.

3.4 A comprovação da maternidade e/ou da responsabilidade financeira pelo filho poderá ser solicitada por meio de documentação oficial (certidão de nascimento, termo de responsabilidade, entre outros).

3.5 Estão incluídas na Campanha mães que já estejam inscritas em um dos planos Serpros ou que sejam responsáveis financeiras por filho(s) no Ser+.

3.6 Nos casos de adesão para menores de 18 (dezoito) anos, o ~~s~~ pontos serão concedidos à respectiva responsável financeira.

3.7 Os pontos são cumulativos àquelas mães que realizarem a adesão para si próprias e para menores de 18 (dezoito) anos enquanto suas responsáveis financeiras, ou seja, somando-se os pontos da responsável e do(s) menor(es) e concedendo para um mesmo CPF, que deverá ser o do responsável legal pelo(s) menor(es) de idade.

3.8 Qualquer conduta que indique má-fé, tentativa de fraude ou de burlar o presente Regulamento serão avaliadas pelo Serpros e podem ensejar na exclusão da participação nesta Campanha, impossibilitando o recebimento dos pontos Nivel.

4. Duração da Campanha:

4.1 A Campanha ficará em vigor no período de 1º de maio de 2025 às 00h00 (horário de Brasília) a 31 de maio de 2025, às 23h59 do (horário de Brasília), podendo ser prorrogada ou encerrada de forma antecipada, a critério do Serpros, mediante comunicação nos canais oficiais da entidade.

5. Esclarecimentos de Dúvidas sobre a Campanha:

5.1 Quaisquer dúvidas ou questionamentos em relação à esta Campanha deverão ser direcionados ao Serpros por meio dos nossos canais oficiais (0800 721 10 10 ou <https://serpros.com.br/fale-conosco/>).

6. Utilização e Proteção de Dados Pessoais dos Participantes da Campanha “Mês das Mães”:

6.1 Ao participarem desta Campanha, nos termos deste Regulamento, qualquer pessoa física apta a fazer adesão a um dos planos acima citados estará ciente de que seus dados pessoais serão tratados pelo Serpros para a realização e conclusão desta Campanha.

6.2 Os dados dos que participarem desta Campanha serão tratados e utilizados pelo Serpros, fundamentados no cumprimento de obrigação legal, (art. 16 da Lei Complementar n.º 109/2001 e arts. 109 e 110 da Resolução Previc n.º 23/2023), com objetivo de oferecer o Plano de Benefícios Ser+ para novos potenciais participantes do Plano, observando os termos do Aviso de Privacidade do Serpros.

6.3 As pessoas que participarem desta Campanha estão cientes de que, para o recebimento dos pontos Live!o, seus dados pessoais (nome, CPF, e-mail e valor de concessão dos pontos) serão compartilhados com a LIVELO S/A, empresa com a qual o Serpros estabeleceu medidas para proteger as informações pessoais, inclusive Termo e Condições Gerais com regras claras voltadas à proteção das informações em cumprimento à Lei n.º 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).

6.4 Os participantes da Campanha estão cientes e concordantes de que, para o recebimento dos pontos, deverão estar cadastrados no site oficial da empresa LIVELO S/A (<https://www.livelo.com.br/>), cujas regras relacionadas ao tratamento de dados deverão ser observadas em seu portal e conforme a Política de Privacidade de dados desta empresa, disponível em <https://www.livelo.com.br/politica-de-privacidade>.

6.5 As pessoas têm a opção de sair de nossa lista de mensagens, através do Fale Conosco (<https://serpros.com.br/fale-conosco/>), pela opção de *optout* ao final das mensagens de eletrônicas enviadas pelo Serpros ou pelo canal Fale com DPO através do e-mail dpo@serpros.com.br.

6.6 As informações sobre o tratamento dos dados pessoais, dando transparência e cumprindo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), de n.º 13.709/2018 são encontradas no Aviso de Privacidade do Serpros, em https://serpros.com.br/wp-content/uploads/2023/10/Termo_Privacidade_2022.pdf e no Portal LGPD - Proteção de Dados, em <https://serpros.com.br/protecao-de-dados/>.

7. Do Resgate dos Pontos:

7.1 A confirmação da concessão de pontos Nivelô ao novo participante do Plano PS-II ou Ser+ e/ou ao responsável legal/financeiro, nos casos de adesão para menores de 18 (dezoito) anos, será realizada através do e-mail cadastrado pela pessoa física nos formulários de adesão disponíveis no site do Serpros, em PS-II (<https://semprecomvoce.serpros.com.br/>) e Plano Ser+ (<http://adesao.serpros.com.br/>) por meio de canal oficial do Serpros e confirmado no cadastro da plataforma Nivelô.

7.2 O Serpros e a Nivelô se reservam o direito de adotarem medidas adicionais de segurança para garantir a correta disponibilização dos pontos.

7.3 Para utilização dos Pontos Nivelô é imprescindível que o participante possua ou crie um cadastro ativo na plataforma Nivelô (<https://www.livelo.com.br/>).

7.4 Os pontos oriundos desta Campanha terão validade de 24 (vinte e quatro) meses a contar da data do crédito na Conta Nivelô do participante, observado o item 7.5 a seguir.

7.5 Os pontos Nivelô serão creditados até 30 (trinta) dias úteis contados após a compensação do pagamento da primeira contribuição ao Plano Ser+.

8 Disposições gerais:

8.1 Este Regulamento deverá ser interpretado e executado de acordo com legislação brasileira em vigor, especialmente a legislação específica de previdência complementar. A Campanha independe de qualquer modalidade de sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada,

não estando, portanto, sujeita à autorização prévia estabelecida no artigo 1º da Lei Federal n.º 5.768, de 1971.

8.2 Este Regulamento entra em vigor no momento de sua disponibilização e produzirá efeitos a partir de 01/05/2025.

8.3 Os casos omissos e não previstos neste Regulamento serão analisados e solucionados pelo Serpros e/ou pela Livelos no que for cabível.

8.4 O Serpros não será considerado em mora ou incorrerá em inadimplemento de quaisquer de suas obrigações previstas neste Regulamento se o motivo de seu descumprimento decorrer de caso fortuito ou força maior, na forma estabelecida pelo Código Civil Brasileiro (Lei n.º 10.406/2002).

8.5 A Livelos não se responsabiliza pela qualidade dos serviços oferecidos e disponibilizados pelo Serpros. A Livelos não se responsabiliza por informações incorretas apresentadas pelo Serpros e/ou Participante, incluindo, mas não se limitando o número de CPF para proceder com o crédito de Pontos.

8.6 Fica eleito o Foro de Brasília para solução de quaisquer questões referentes ao Regulamento da presente Campanha.